



Faber Flags Asia Co., Ltd.

บริษัท ฟาเบอร์ แฟลกส์ เอเชีย จำกัด

วิสัยทัศน์ (Vision)

“เป็นผู้นำด้านสื่อโฆษณาและงานพิมพ์บนผ้าที่มีคุณภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มุ่งสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้า พร้อมส่งเสริมความยั่งยืนต่อสังคมและโลก”

พันธกิจ (Mission)

1. ผลิตและออกแบบงานพิมพ์บนผ้าที่มีคุณภาพสูง เพื่อช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์และเพิ่มความโดดเด่นให้กับลูกค้า
2. พัฒนานวัตกรรมด้านสื่อโฆษณาบนผ้า ที่ตอบสนองต่อความต้องการอย่างครบถ้วน ทั้งด้านความสวยงาม ความคุ้มค่า และมาตรฐานระดับสากล
3. ใช้วัสดุและกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบต่อโลกและสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. มอบบริการที่เป็นมืออาชีพ พร้อมคำปรึกษาที่มีคุณภาพ เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า
5. สร้างความสัมพันธ์ที่มั่นคงและยั่งยืนกับลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ ด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และความรับผิดชอบ

จรรยาบรรณในการทำงาน (Code of Conduct)

1. ความซื่อสัตย์และโปร่งใส
2. คุณภาพและมาตรฐาน
3. ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม
4. การเคารพและให้เกียรติ
5. การทำงานร่วมกันอย่างมืออาชีพ
6. การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ (Business Ethics)

บริษัท ฟาเบอร์ แฟลกส์ เอเชีย จำกัด ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และรับผิดชอบต่อทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง โดยมีหลักการดังนี้

1. การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบ
ดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมาตรฐานทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ
2. การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม
ปฏิบัติต่อลูกค้า คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจอย่างซื่อสัตย์ เท่าเทียม และปราศจากการเอารัดเอาเปรียบ
3. ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ให้ความสำคัญกับผลประโยชน์ของลูกค้า พนักงาน ผู้ถือหุ้น คู่ค้า และสังคมอย่างสมดุล
4. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
ไม่ยอมรับการทุจริต การติดสินบน หรือผลประโยชน์ทับซ้อนในทุกรูปแบบ พร้อมส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส
5. การคุ้มครองข้อมูลและความลับทางธุรกิจ
รักษาความลับและข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า คู่ค้า และพันธมิตร ตลอดจนเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา
6. การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และมุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน



Faber Flags Asia Co., Ltd.

นโยบายของบริษัท (Company Policies)

1. นโยบายคุณภาพ

มุ่งมั่นผลิตและจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพสูง ตรงตามมาตรฐานสากล เพื่อตอบสนองความพึงพอใจและสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า

2. นโยบายสิ่งแวดล้อม

ให้ความสำคัญต่อการรักษาสิ่งแวดล้อม โดยเลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อธรรมชาติ ลดของเสีย และส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

3. นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล

สนับสนุนการทำงานที่เป็นธรรม สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย เคารพสิทธิมนุษยชน และพัฒนาศักยภาพพนักงานอย่างต่อเนื่อง

4. นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส ไม่ยอมรับการทุจริตหรือการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ และส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

5. นโยบายความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยในการทำงาน โดยจัดให้มีมาตรการและการป้องกันความเสี่ยง เพื่อสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานและผู้เกี่ยวข้อง

6. นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)

ดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการดูแลสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างคุณค่าร่วมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

7. นโยบายคุ้มครองข้อมูลของลูกค้า (Data Protection Policy)

บริษัทให้ความสำคัญกับการคุ้มครองข้อมูลและความลับทางธุรกิจของลูกค้า คู่ค้า และพันธมิตร โดยยึดหลักดังนี้

- จัดเก็บและใช้ข้อมูลด้วยความระมัดระวัง เพื่อวัตถุประสงค์ที่ชอบด้วยกฎหมายและโปร่งใส
- ปกป้องข้อมูลด้วยมาตรการด้านความปลอดภัย เพื่อป้องกันการเข้าถึง การเปิดเผย การแก้ไข หรือการทำลายโดยไม่ชอบ
- ไม่เปิดเผยข้อมูลให้บุคคลภายนอก เว้นแต่ได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลหรือเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด
- ให้ความรู้แก่พนักงานเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูล เพื่อสร้างมาตรฐานการทำงานที่ปลอดภัยและเชื่อถือได้
- ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลทั้งในประเทศและระดับสากล (เช่น PDPA, GDPR ที่เกี่ยวข้อง)

8. นโยบายด้าน Carbon Footprint

บริษัท ฟาเบอร์ แฟลกส์ เอเชีย จำกัด ได้รับการรับรองมาตรฐานด้าน Carbon Footprint ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมและลดผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศ โดยบริษัทมีแนวทางดังนี้:

- วัดและติดตามปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง
- ใช้เทคโนโลยีและวัสดุที่ช่วยลดการปล่อยคาร์บอน และส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า
- พัฒนาระบบการผลิตที่คำนึงถึงการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- สนับสนุนการนำวัสดุกลับมาใช้ซ้ำ (Recycle & Reuse) เพื่อลดของเสียและการปล่อยคาร์บอน
- สร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทไม่เพียงแต่มีคุณภาพสูงและสวยงาม แต่ยังเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง



Faber Flags Asia Co., Ltd.

Faber Flags Asia Co., Ltd.

Vision

“To be the leader in advertising media and textile printing that delivers outstanding quality while being environmentally friendly, creating value for our clients and fostering sustainability for society and the world.”

Mission

1. To design and produce high-quality textile printing that enhances brand image and ensures customer products stand out.
2. To develop innovative advertising solutions on fabric that meet diverse needs in beauty, cost-effectiveness, and international standards.
3. To utilize eco-friendly materials and sustainable production processes to minimize environmental impact.
4. To provide professional services and expert consultation that deliver the highest customer satisfaction.
5. To build long-term and sustainable relationships with clients and business partners based on honesty, transparency, and responsibility.

Code of Conduct

1. Integrity and Transparency
2. Quality and Standards
3. Environmental Responsibility
4. Respect and Fairness
5. Professional Teamwork
6. Continuous Development

Business Ethics

Faber Flags Asia Co., Ltd. is committed to conducting business with transparency, fairness, and accountability to all stakeholders under the following principles:

1. **Compliance with Laws and Regulations**
Conduct business in strict accordance with applicable laws, rules, and international standards.
2. **Fair Business Practices**
Treat customers, partners, and competitors with honesty, equality, and fairness, without exploitation.
3. **Responsibility to Stakeholders**
Balance the interests of customers, employees, shareholders, business partners, and society.
4. **Anti-Corruption and Bribery**
Operate transparently and reject all forms of corruption, bribery, and conflicts of interest.
5. **Confidentiality and Intellectual Property Protection**
Safeguard confidential information and respect intellectual property rights of clients and partners.
6. **Sustainable Business Operations**
Promote efficient use of resources, reduce environmental impact, and support long-term sustainability.



Faber Flags Asia Co., Ltd.

Company Policies

1. **Quality Policy**

Commit to producing and delivering high-quality products that meet international standards, ensuring customer confidence and satisfaction.

2. **Environmental Policy**

Prioritize environmental preservation by using eco-friendly materials, reducing waste, and optimizing resource utilization.

3. **Human Resource Management Policy**

Foster fair employment practices, provide a safe workplace, respect human rights, and continuously develop employee potential.

4. **Anti-Corruption Policy**

Conduct business with honesty and transparency, rejecting all forms of corruption and promoting good corporate governance.

5. **Occupational Health and Safety Policy**

Ensure workplace safety and health through risk prevention measures for employees and related stakeholders.

6. **Corporate Social Responsibility (CSR) Policy**

Operate in parallel with caring for communities, society, and the environment, contributing to sustainable development.

7. **Data Protection Policy**

The company highly values the protection of information and trade secrets of customers, partners, and stakeholders by adhering to the following principles:

- Collect and use data carefully, lawfully, and transparently.
- Protect data with appropriate security measures to prevent unauthorized access, disclosure, alteration, or destruction.
- Never disclose information to third parties without consent or unless required by law.
- Educate employees on data protection to ensure safe and reliable business practices.
- Comply with national and international data protection regulations (e.g., PDPA, GDPR, where applicable).

8. **Carbon Footprint Policy**

Faber Flags Asia Co., Ltd. has been officially certified for **Carbon Footprint standards**, reflecting the company's strong commitment to environmentally responsible operations and climate change mitigation. The company adheres to the following principles:

- Continuously measure and monitor greenhouse gas emissions throughout production processes.
- Adopt technologies and materials that reduce carbon emissions and maximize resource efficiency.
- Improve production processes with a strong focus on energy efficiency.
- Promote recycling and reuse of materials to minimize waste and carbon emissions.
- Ensure clients that our products not only meet the highest quality and design standards but also contribute to environmental sustainability.